

## РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### Розничная торговля

**Оборот розничной торговли** в апреле 2024 года составил 14,5 миллиарда рублей, или 106,9% (в сопоставимых ценах) к соответствующему месяцу предыдущего года, в январе - апреле 2024 года - 54,2 миллиарда рублей, или 105,5% к январю - апрелю 2023 года.

Динамика оборота **розничной торговли** приведена в таблице:

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>			
Январь	11787,1	98,1	75,7
Февраль	11456,9	98,1	96,8
Март	12329,5	97,7	107,6
<b>I квартал</b>	<b>35573,5</b>	<b>98,0</b>	<b>84,3</b>
Апрель	12642,1	104,9	102,8
<b>Январь - апрель</b>	<b>48215,6</b>	<b>99,8</b>	<b>x</b>
Май	13349,7	105,3	105,7
Июнь	13793,3	104,3	103,2
<b>II квартал</b>	<b>39785,0</b>	<b>104,6</b>	<b>111,9</b>
<b>I полугодие</b>	<b>75358,5</b>	<b>101,6</b>	<b>x</b>
Июль	14410,1	102,2	104,0
Август	14745,8	103,5	101,5
Сентябрь	14039,4	103,9	94,8
<b>III квартал</b>	<b>43195,3</b>	<b>103,0</b>	<b>107,2</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>118553,8</b>	<b>102,2</b>	<b>x</b>
Октябрь	14311,2	104,9	101,2
Ноябрь	14194,8	103,5	97,9
Декабрь	17417,4	106,0	121,2
<b>IV квартал</b>	<b>45923,5</b>	<b>104,7</b>	<b>103,6</b>
<b>Год</b>	<b>164477,3</b>	<b>102,9</b>	<b>x</b>
<b>2024</b>			
Январь	12907,4	103,1	73,6
Февраль	12927,4	106,0	99,5
Март	13885,0	105,8	107,4
<b>I квартал</b>	<b>39719,8</b>	<b>105,0</b>	<b>93,6</b>
Апрель	14457,5	106,9	103,8
<b>Январь - апрель</b>	<b>54177,2</b>	<b>105,5</b>	<b>x</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

В январе - апреле 2024 года оборот розничной торговли на 98,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составляла 1,3%, в январе - апреле 2023 года - 98,6% и 1,4% соответственно.

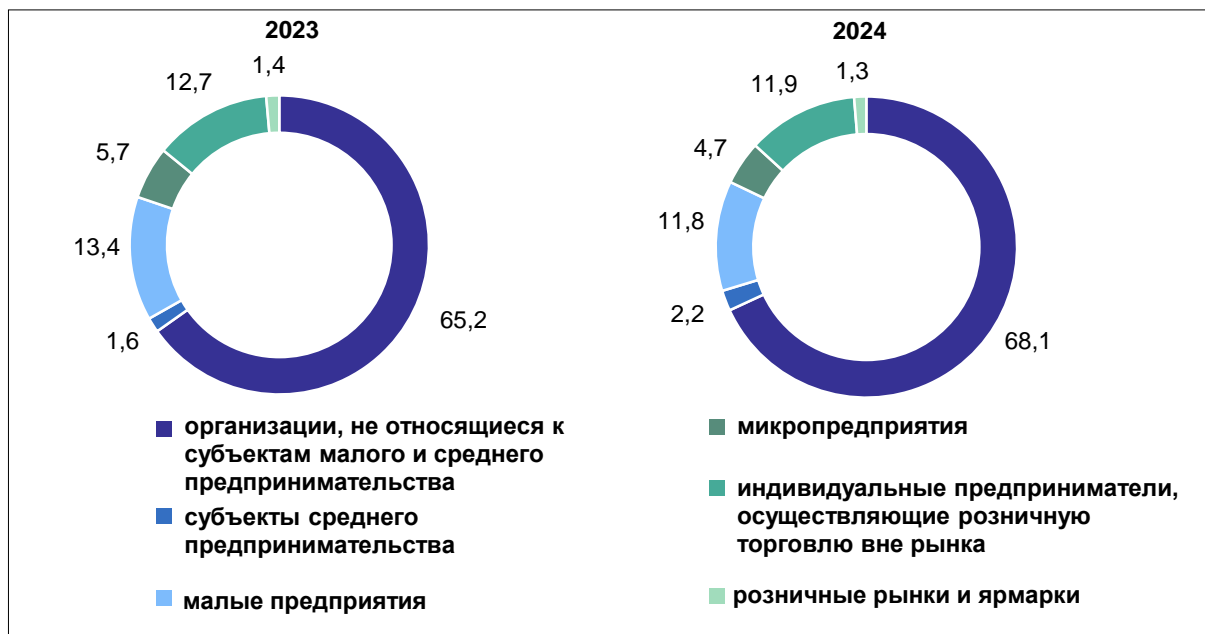
Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в январе - апреле 2024 года представлены ниже:

	Млн рублей	В % к		Апрель 2024 в % к <sup>1)</sup>		Справочно: январь - апрель 2023 в % к	
		январю - апрелю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	апрелю 2023	марту 2024	январю - апрелю 2022 <sup>1)</sup>	итогу
<b>Всего</b>	<b>54177,2</b>	<b>105,5</b>	<b>100</b>	<b>106,9</b>	<b>103,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100</b>
в том числе:							
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	53488,8	105,7	98,7	107,2	103,9	100,1	98,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	688,5	93,2	1,3	92,4	99,7	83,4	1,4

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в январе - апреле представлена на диаграмме:

(в процентах к итогу)



На 1 апреля 2024 года на территории области функционировало 12 **розничных рынков**, как и на 1 апреля 2023 года.

Число рынков и торговых мест в них представлено ниже:

	2023				2024	
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля
Число рынков, единиц	12	12	12	12	12	12
в них торговых мест	393	394	394	393	394	401

Распределение торговых мест на розничных рынках на 1 апреля 2024 года по сравнению с 1 апреля 2023 года изменилось в сторону увеличения доли мест на универсальных рынках.

Распределение торговых мест на розничных рынках представлено в таблице:

(в процентах к общему числу торговых мест)

	2023				2024	
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля
<b>Рынки</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
универсальные рынки	23,7	23,6	23,6	23,7	23,6	27,2
сельскохозяйственные рынки	76,3	76,4	76,4	76,3	76,4	72,8

На 1 апреля 2024 года функционировало 9 сельскохозяйственных рынков, из них в капитальных зданиях и сооружениях размещалось 6 рынков, или 66,7% от общего числа, как и на 1 апреля 2023 года.

Уровень фактического использования торговых мест на рынках на 1 апреля 2024 года составил 73,6%, что выше чем на аналогичную дату 2023 года.

Уровень фактического использования торговых мест на рынках представлен ниже:

(в процентах к общему числу торговых мест)

	2023				2024	
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля
<b>Рынки</b>	<b>63,6</b>	<b>70,8</b>	<b>74,1</b>	<b>67,4</b>	<b>62,4</b>	<b>73,6</b>
универсальные рынки	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	73,4
сельскохозяйственные рынки	62,0	71,4	75,7	67,0	60,5	73,6

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели. На 1 апреля 2024 года на роз-

ничных рынках осуществляли деятельность 120 индивидуальных предпринимателей, как и на 1 января 2024 года.

Распределение числа торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам представлено в таблице:

(в процентах к общему числу торговых мест)

	2023				2024	
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля
<b>Число торговых мест на рынках</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе закрепленных за:						
индивидуальными предпринимателями	54,4	54,3	54,3	53,9	54,1	50,1
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	4,1	4,1	4,1	4,3	4,3	5,5
частными лицами (населением)	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	20,7
юридическими лицами	4,1	4,3	4,3	4,3	4,3	4,0
личными подсобными хозяйствами	20,4	20,3	20,3	20,4	20,3	19,7

В I квартале 2024 года было проведено 128 ярмарок (в I квартале 2023 года - 178). Основными организаторами ярмарок выступали юридические лица - 49,1% от общего числа ярмарок, индивидуальные предприниматели - 37,2%, органы местного самоуправления - 13,7%. Основные хозяйствующие субъекты на ярмарках - индивидуальные предприниматели, им выделено 77,5% от всех торговых мест.

В январе - марте 2024 года розничные **торговые сети** формировали в среднем по области 45,9% общего объема оборота розничной торговли, в январе - марте 2023 года - 42,2%. В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил 66,7%, в I квартале 2023 года - 62,3%.

В январе - апреле 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 52,1%, **непродовольственных товаров** - 47,9%, в январе - апреле 2023 года - 51,8% и 48,2% соответственно.

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами приведена в таблице:

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>						
Январь	6076,0	98,2	73,9	5711,1	98,0	77,6
Февраль	5927,8	98,2	97,3	5529,1	98,0	96,2
Март	6439,3	98,3	108,9	5890,3	97,0	106,1
<b>I квартал</b>	<b>18443,0</b>	<b>98,2</b>	<b>84,2</b>	<b>17130,4</b>	<b>97,7</b>	<b>84,6</b>
Апрель	6548,9	106,2	102,4	6093,2	103,5	103,2
<b>Январь - апрель</b>	<b>24991,9</b>	<b>100,3</b>	<b>х</b>	<b>23223,7</b>	<b>99,2</b>	<b>х</b>
Май	6947,2	106,1	106,6	6402,5	104,5	104,7
Июнь	7143,7	105,7	103,1	6649,6	102,7	103,2
<b>II квартал</b>	<b>20639,7</b>	<b>105,7</b>	<b>113,1</b>	<b>19145,3</b>	<b>103,3</b>	<b>110,4</b>
<b>I полугодие</b>	<b>39082,8</b>	<b>102,4</b>	<b>х</b>	<b>36275,7</b>	<b>100,8</b>	<b>х</b>
Июль	7384,0	102,6	102,7	7026,1	101,7	105,4
Август	7410,6	103,1	99,7	7335,1	104,0	103,4
Сентябрь	7003,7	103,4	93,9	7035,7	104,3	95,6
<b>III квартал</b>	<b>21798,3</b>	<b>102,7</b>	<b>104,5</b>	<b>21397,0</b>	<b>103,2</b>	<b>110,0</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>60881,1</b>	<b>102,6</b>	<b>х</b>	<b>57672,7</b>	<b>101,7</b>	<b>х</b>
Октябрь	7238,7	104,2	102,3	7072,5	105,6	100,1
Ноябрь	7400,2	104,9	100,1	6794,6	102,0	95,7
Декабрь	9332,7	108,2	124,4	8084,7	103,6	117,6
<b>IV квартал</b>	<b>23971,7</b>	<b>105,7</b>	<b>106,2</b>	<b>21951,8</b>	<b>103,7</b>	<b>100,9</b>
<b>Год</b>	<b>84852,8</b>	<b>103,5</b>	<b>х</b>	<b>79624,5</b>	<b>102,3</b>	<b>х</b>
<b>2024</b>						
Январь	6767,9	104,9	71,7	6139,5	101,2	75,8
Февраль	6668,5	105,2	97,6	6258,9	106,9	101,5
Март	7324,6	106,0	109,8	6560,4	105,7	104,9
<b>I квартал</b>	<b>20761,0</b>	<b>105,4</b>	<b>93,8</b>	<b>18958,8</b>	<b>104,6</b>	<b>93,3</b>
Апрель	7474,3	105,4	101,8	6983,2	108,6	106,1
<b>Январь - апрель</b>	<b>28235,2</b>	<b>105,4</b>	<b>х</b>	<b>25942,0</b>	<b>105,6</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами в процентах к декабрю 2021 года представлена на графике:



Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров организациями всех видов деятельности представлено в таблице:

	Январь - март 2024 в % к январю - марту 2023 <sup>1)</sup>	Доля в общем объеме продаж в фактических ценах, %	
		январь - март 2024	январь - март 2023
Мясо и мясные продукты	105,7	7,93	7,53
мясо животных	102,2	2,04	2,02
мясо домашней птицы	91,8	1,57	1,47
продукты из мяса и мяса птицы	105,9	3,19	3,19
консервы из мяса и мяса птицы	109,8	0,49	0,49
Рыба и морепродукты	108,0	1,49	1,49
консервы из рыбы и морепродуктов	113,0	0,47	0,47
Пищевые масла и жиры	102,8	1,45	1,48
животные масла и жиры	101,1	0,54	0,54
растительные масла	109,4	0,52	0,53
маргариновая продукция	111,5	0,08	0,08
Молочные продукты	111,0	4,35	4,35
молоко питьевое	109,9	1,00	1,01
молочные напитки	106,9	0,16	0,17
сыры жирные	116,2	1,09	1,03
консервы молочные сухие, сублимированные	103,6	0,16	0,16
Яйца	75,3	0,82	0,74
Сахар	105,8	0,78	0,77
Кондитерские изделия	110,3	3,38	3,38
Чай, кофе, какао	110,0	1,22	1,23
чай	109,7	0,54	0,54
Соль	109,6	0,09	0,09

	Январь - март 2024 в % к январю - марту 2023 <sup>1)</sup>	Доля в общем объеме продажи в фактических ценах, %	
		январь - март 2024	январь - март 2023
Мука	109,8	0,37	0,37
Крупа	109,6	0,71	0,73
Макаронные изделия	115,9	0,54	0,55
Хлеб и хлебобулочные изделия	108,5	2,45	2,45
Свежий картофель	147,8	0,78	0,78
Свежие овощи	100,1	1,80	1,73
Свежие фрукты	90,5	1,82	1,74
Безалкогольные напитки	124,6	2,22	1,90
Табачные изделия	100,9	2,47	2,47
Туалетное и хозяйственное мыло	109,8	0,17	0,18
Косметические и парфюмер- ные товары, кроме мыла	127,6	2,23	1,92
Мебель	102,1	0,68	0,68
Бытовые электротовары	112,6	1,34	1,33
холодильники			
и морозильники	107,3	0,32	0,32
стиральные машины	124,2	0,27	0,25
Аудио- и видеоаппаратура	126,4	0,65	0,64
аудиоаппаратура	123,6	0,10	0,10
телевизоры	125,6	0,45	0,46
Спортивное оборудование и спортивные товары	100,8	0,34	0,34
Компьютеры	102,9	0,74	0,80
Периферийные устройства	107,9	0,21	0,22
Фотоаппаратура и фототовары	108,8	0,16	0,16
Мобильные телефоны	108,4	0,82	0,82
Часы	102,0	0,05	0,05
Велосипеды	100,3	0,05	0,05
Игры и игрушки	111,0	0,59	0,57
Ткани	104,2	0,08	0,09
Мужская, женская и детская одежда	102,3	6,09	6,09
Нательное белье	100,1	0,36	0,35
Изделия из меха	88,7	0,07	0,07
Чулочно-носочные изделия	95,5	0,27	0,27
Обувь	107,6	2,05	2,05
Строительные материалы	113,4	1,40	1,32
Лекарственные средства	102,0	3,86	3,86
Ювелирные изделия	97,2	0,33	0,32
Бензины автомобильные	106,4	5,33	5,19
Автомобили легковые	107,5	1,63	1,63
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	102,6	1,30	1,31

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

На розничных рынках и ярмарках население покупает 1,3% от оборота розничной торговли региона как пищевых продуктов и табачных изделий, так и непродовольственных товаров. Удельный вес рынков и ярмарок в обеспечении населения мясом животных - 3,48%, картофелем - 1,96%, рыбой и морепродуктами - 1,00%, одеждой - 13,84%, изделиями из меха - 11,51%, обувью - 6,48%.

Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров представлена в таблице:

(в фактических ценах; в процентах)

	Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи соответствующей товарной группы	
	январь - март 2024	январь - март 2023
Мясо и мясные продукты	1,29	1,63
мясо животных	3,48	4,33
мясо домашней птицы	0,41	0,53
продукты из мяса и мяса птицы	0,59	0,73
консервы из мяса и мяса птицы	0,64	0,76
Рыба и морепродукты	1,00	1,23
консервы из рыбы и морепродуктов	0,78	0,93
Пищевые масла и жиры	0,28	0,35
животные масла и жиры	0,49	0,59
растительные масла	0,21	0,25
маргариновая продукция	0,15	0,16
Молочные продукты	0,17	0,20
молоко питьевое	0,30	0,36
молочные напитки	0,88	0,97
сыры жирные	0,16	0,20
консервы молочные сухие, сублимированные	0,64	0,75
Яйца	0,10	0,13
Сахар	0,26	0,32
Кондитерские изделия	0,04	0,05
Чай, кофе, какао	0,10	0,12
чай	0,10	0,13
Соль	0,55	0,67
Мука	0,07	0,08
Крупа	0,05	0,06
Макаронные изделия	0,37	0,42
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,04	0,04
Свежий картофель	1,96	2,36
Свежие овощи	0,21	0,26
Свежие фрукты	0,16	0,20
Безалкогольные напитки	0,02	0,03
Табачные изделия	0,02	0,03
Туалетное и хозяйственное мыло	0,16	0,18
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	0,10	0,14
Часы	0,16	0,19
Велосипеды	1,86	2,28



	Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи соответствующей товарной группы	
	январь - март 2024	январь - март 2023
Игры и игрушки	0,11	0,14
Ткани	1,20	1,42
Мужская, женская и детская одежда	13,84	16,78
Нательное белье	0,57	0,67
Изделия из меха	11,51	12,71
Чулочно-носочные изделия	0,23	0,27
Обувь	6,48	7,81
Строительные материалы	0,08	0,09

**Товарные запасы** в крупных, средних и малых организациях розничной торговли отражены в таблице:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млн рублей	Обеспеченность запасами, в днях торговли
<b>2023</b>		
Январь	8081,1	35
Февраль	8078,7	33
Март	8159,5	33
Апрель	8204,0	32
Май	8168,5	31
Июнь	8319,6	30
Июль	8500,3	29
Август	8591,0	29
Сентябрь	8728,4	31
Октябрь	8867,0	32
Ноябрь	9303,8	33
Декабрь	9503,2	29
<b>2024</b>		
Январь	8927,6	35
Февраль	9152,8	34
Март	9222,8	33
Апрель	9284,2	32

Изменение запасов основных продуктов питания и непродовольственных товаров в крупных, средних и малых организациях розничной торговли представлено в таблице:

	1 апреля 2024 в % к 1 апреля 2023 <sup>1)</sup>	В % к общему объему запасов, в фактических ценах	
		на 1 апреля 2024	справочно: на 1 апреля 2023
Мясо и мясные продукты	104,3	2,32	2,24
мясо животных	115,5	0,33	0,29
мясо домашней птицы	94,0	0,24	0,22
продукты из мяса и мяса птицы	101,4	0,97	1,01
консервы из мяса и мяса птицы	100,7	0,48	0,54

	1 апреля 2024 в % к 1 апреля 2023 <sup>1)</sup>	В % к общему объему запасов, в фактических ценах	
		на 1 апреля 2024	справочно: на 1 апреля 2023
Рыба и морепродукты	102,5	1,19	1,27
консервы из рыбы и морепродуктов	97,5	0,55	0,65
Пищевые масла и жиры	98,8	0,70	0,74
животные масла и жиры	100,8	0,18	0,18
растительные масла	105,6	0,35	0,38
маргариновая продукция	100,8	0,03	0,04
Молочные продукты	107,1	1,87	1,94
молоко питьевое	105,9	0,22	0,24
молочные напитки	100,8	0,02	0,03
сыры жирные	99,7	0,63	0,69
консервы молочные сухие, сублимированные	97,5	0,30	0,33
Яйца	90,7	0,18	0,15
Сахар	102,4	0,21	0,22
Кондитерские изделия	105,2	3,69	3,86
Чай, кофе, какао	109,8	1,83	1,85
чай	98,1	0,57	0,64
Соль	131,5	0,03	0,02
Мука	101,0	0,11	0,12
Крупа	107,2	0,40	0,42
Макаронные изделия	124,2	0,35	0,33
Хлеб и хлебобулочные изделия	121,2	0,25	0,22
Свежие картофель	134,9	0,09	0,09
Свежие овощи	102,9	0,25	0,24
Свежие фрукты	105,0	0,28	0,24
Безалкогольные напитки	109,4	1,66	1,63
Табачные изделия	112,5	3,28	3,02
Туалетное и хозяйственное мыло	102,1	0,26	0,29
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	105,5	8,33	8,67
Мебель	102,0	0,88	0,91
Бытовые электротовары	127,2	3,45	3,09
холодильники и морозильники	133,6	0,50	0,42
стиральные машины	157,0	0,41	0,32
Аудио- и видеоаппаратура	154,1	1,97	1,53
аудиоаппаратура	152,5	0,30	0,23
телевизоры	159,3	1,39	1,07
Спортивное оборудование и спортивные товары	95,9	0,80	0,86
Компьютеры	128,9	1,41	1,22
Периферийные устройства	153,7	0,49	0,37
Фотоаппаратура и фототовары	100,3	0,10	0,11
Мобильные телефоны	106,8	1,87	1,93
Часы	122,2	0,17	0,15
Велосипеды	100,8	0,18	0,18
Игры и игрушки	101,4	1,58	1,70
Ткани	100,6	0,08	0,09

	1 апреля 2024 в % к 1 апреля 2023 <sup>1)</sup>	В % к общему объему запасов, в фактических ценах	
		на 1 апреля 2024	справочно: на 1 апреля 2023
Мужская, женская и детская одежда	101,1	3,96	4,11
Нательное белье	98,3	0,67	0,68
Чулочно-носочные изделия	100,6	0,85	0,85
Обувь	101,4	4,14	4,53
Строительные материалы	102,5	4,34	4,56
Лекарственные средства	98,6	5,36	5,63
Изделия, применяемые в медицин- ских целях, ортопедические изделия	144,4	0,28	0,21
Ювелирные изделия	93,7	3,14	3,10
Бензины автомобильные	92,6	1,99	2,26
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	106,3	0,54	0,53

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

**Изменение продажи и запасов** основных продуктов питания и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли со средней численностью свыше 15 человек, без субъектов малого предпринимательства, представлено ниже:

	Продано, апрель 2024 в % к марту 2024 <sup>1)</sup>	Запасы на 1 мая 2024 в % к запасам на 1 апреля 2024 <sup>1)</sup>	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 мая 2024	на 1 апреля 2024
Мясо и мясные продукты	100,8	101,7	7	7
из них:				
мясо животных	100,3	101,0	7	7
мясо домашней птицы	98,4	97,2	2	2
продукты из мяса и мяса птицы	102,2	103,4	8	8
консервы из мяса и мяса птицы	105,5	98,3	49	52
Рыба и морепродукты	95,9	99,3	21	20
из них консервы из рыбы и морепродуктов	95,3	97,1	39	38
Пищевые масла и жиры	103,7	101,7	13	13
из них:				
животные масла и жиры	96,2	94,3	8	8
растительные масла	91,7	99,8	25	23
маргариновая продукция	101,8	88,3	14	16
Молочные продукты	97,0	100,6	10	9
из них:				
молоко питьевое	93,6	105,8	6	5
молочные напитки	112,1	69,6	4	6
сыры жирные	99,5	100,3	12	11
консервы молочные сухие, сублимированные	98,6	102,3	60	58
Яйца	103,3	124,4	5	4
Сахар	96,8	103,4	11	11

	Продано, апрель 2024 в % к марту 2024 <sup>1)</sup>	Запасы на 1 мая 2024 в % к запасам на 1 апреля 2024 <sup>1)</sup>	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 мая 2024	на 1 апреля 2024
Кондитерские изделия	88,4	97,9	27	24
Чай, кофе, какао	98,4	97,2	39	39
из них чай	90,4	100,7	33	30
Соль	107,4	91,3	19	22
Мука	83,5	115,0	19	14
Крупа	98,8	97,3	20	20
Макаронные изделия	101,7	101,6	24	24
Хлеб и хлебобулочные изделия	105,7	136,1	5	4
Свежий картофель	105,6	115,1	6	5
Свежие овощи	107,2	118,1	3	3
Свежие фрукты	88,9	87,9	3	3
Безалкогольные напитки	106,8	111,3	18	17
Табачные изделия	100,8	96,4	27	28
Туалетное и хозяйственное мыло	92,1	99,9	73	67
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	88,0	101,0	117	102
Мебель	118,5	111,5	57	61
Бытовые электротовары	89,1	97,6	73	66
из них:				
холодильники и морозильники	100,6	92,3	49	53
стиральные машины	97,4	97,0	41	42
Аудио- и видеоаппаратура	92,6	92,3	87	88
из них:				
аудиоаппаратура	84,5	92,9	80	73
телевизоры	94,0	91,0	97	100
Спортивное оборудование и спортивные товары	106,6	109,7	103	100
Компьютеры	94,5	95,0	68	67
Мобильные телефоны	95,4	94,0	64	65
Велосипеды	147,6	131,7	97	75
Мужская, женская и детская одежда	97,7	96,2	39	39
Обувь	96,3	103,9	84	78
Строительные материалы	122,4	92,1	48	64
Лекарственные средства	111,9	120,8	50	47
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	111,8	115,0	85	82
Бензины автомобильные <sup>2)</sup>	112,4	119,0	8	9
Дизельное топливо <sup>2)</sup>	101,7	92,3	6	8
Газовое моторное топливо <sup>2)</sup>	105,0	96,1	14	19
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	111,1	89,4	67	83

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

В апреле 2024 года объемы продаж через Интернет по крупным и средним торгующим организациям уменьшились по сравнению с мартом 2024 года на 1,6% (в сопоставимых ценах), с апрелем 2023 года - увеличились на 69,2%.

Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли этих организаций увеличилась до 10% против 6,8% в апреле 2023 года.

### Рестораны, кафе и бары

**Оборот общественного питания** в апреле 2024 года составил 536,7 миллиона рублей, или 100,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему месяцу предыдущего года, в январе - апреле 2024 года - 2048,9 миллиона рублей, или 100,2% к январю - апрелю 2023 года.

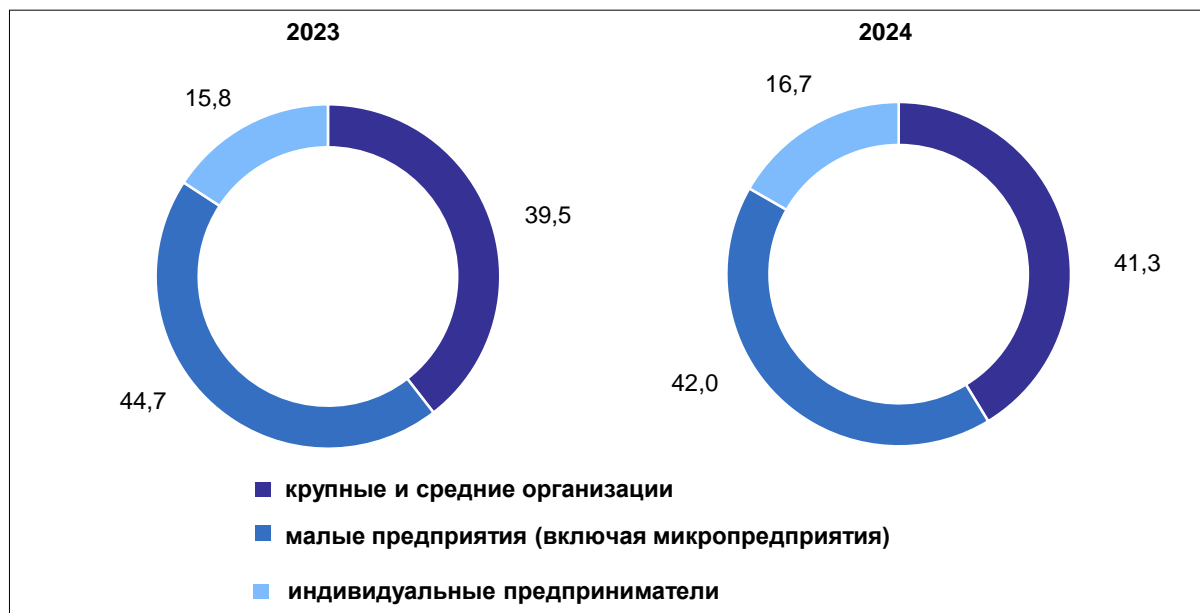
Динамика оборота общественного питания представлена в таблице:

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>			
Январь	454,8	98,3	86,7
Февраль	438,7	90,8	91,7
Март	471,3	88,0	107,2
<b>I квартал</b>	<b>1364,8</b>	<b>92,1</b>	<b>85,9</b>
Апрель	491,6	102,0	103,8
<b>Январь - апрель</b>	<b>1856,5</b>	<b>94,6</b>	<b>x</b>
Май	525,2	102,7	106,6
Июнь	539,5	106,8	102,4
<b>II квартал</b>	<b>1556,3</b>	<b>103,9</b>	<b>111,2</b>
<b>I полугодие</b>	<b>2921,2</b>	<b>98,0</b>	<b>x</b>
Июль	565,3	98,4	102,6
Август	581,8	98,2	101,0
Сентябрь	564,6	98,7	96,4
<b>III квартал</b>	<b>1711,8</b>	<b>98,4</b>	<b>105,9</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>4633,0</b>	<b>98,2</b>	<b>x</b>
Октябрь	580,7	101,7	102,1
Ноябрь	578,6	102,3	99,3
Декабрь	665,3	111,4	113,9
<b>IV квартал</b>	<b>1824,6</b>	<b>105,3</b>	<b>104,1</b>
<b>Год</b>	<b>6457,6</b>	<b>100,1</b>	<b>x</b>
<b>2024</b>			
Январь	509,0	98,2	76,4
Февраль	486,7	102,2	95,5
Март	516,5	100,2	105,0
<b>I квартал</b>	<b>1512,2</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>
Апрель	536,7	100,1	103,8
<b>Январь - апрель</b>	<b>2048,9</b>	<b>100,2</b>	<b>x</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

Структура формирования оборота общественного питания в январе - апреле представлена на диаграмме:

(в процентах к итогу)



### Рынок платных услуг населению

В апреле 2024 года, по оперативным данным, населению было оказано **платных услуг** на 3,8 миллиарда рублей, или 99,4% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе - апреле 2024 года - на 14,5 миллиарда рублей, или 100,1%.

Динамика объема **платных услуг населению** представлена ниже:

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>			
Январь	3250,2	101,5	97,1
Февраль	3240,0	101,1	98,7
Март	3467,6	98,6	106,1
<b>I квартал</b>	<b>9957,8</b>	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>
Апрель	3509,8	101,0	100,0
<b>Январь - апрель</b>	<b>13467,5</b>	<b>100,4</b>	<b>х</b>
Май	3493,2	98,8	97,8
Июнь	3501,1	99,1	99,5
<b>II квартал</b>	<b>10504,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,7</b>
<b>I полугодие</b>	<b>20461,9</b>	<b>99,9</b>	<b>х</b>
Июль	3451,5	98,9	97,7
Август	3392,7	98,4	100,0

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Сентябрь	3359,0	100,8	98,6
<b>III квартал</b>	<b>10203,2</b>	<b>100,1</b>	<b>95,3</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>30665,1</b>	<b>99,7</b>	<b>х</b>
Октябрь	3443,0	99,6	101,8
Ноябрь	3491,4	98,7	101,0
Декабрь	3585,0	101,0	102,6
<b>IV квартал</b>	<b>10519,3</b>	<b>99,7</b>	<b>102,5</b>
<b>Год</b>	<b>41184,4</b>	<b>99,8</b>	<b>х</b>
<b>2024</b>			
Январь	3456,9	99,3	95,5
Февраль	3557,6	101,9	102,0
Март <sup>2)</sup>	3721,5	99,6	104,1
<b>I квартал <sup>2)</sup></b>	<b>10736,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,2</b>
Апрель	3754,1	99,4	100,2
<b>Январь - апрель</b>	<b>14490,1</b>	<b>100,1</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

Объем оказанных платных услуг населению в январе - апреле 2024 года *по видам* приведен в таблице:

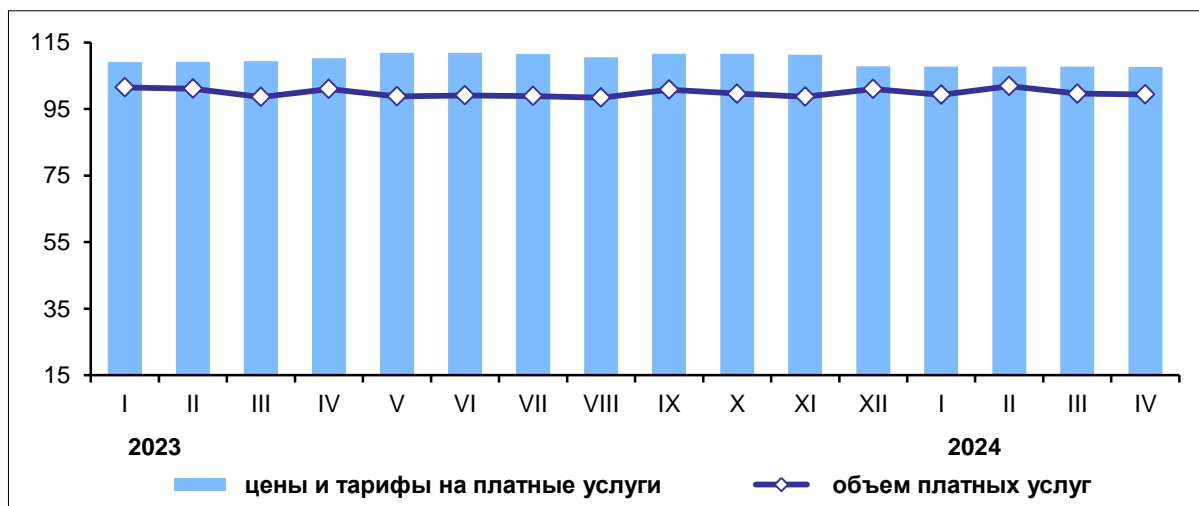
	Млн рублей	В % к		Апрель 2024 в % к <sup>1)</sup>	
		январю - апрелю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	апрелю 2023	марту 2024
<b>Платные услуги</b>	<b>14490,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>
в том числе:					
бытовые	1382,1	101,4	9,5	102,0	101,2
транспортные	1265,2	99,7	8,7	113,7	128,2
почтовой связи и курьерские	48,6	96,5	0,3	104,9	100,2
из них курьерской доставки	8,7	102,2	0,1	117,7	91,4
телекоммуникационные	1674,1	100,6	11,6	98,2	98,0
жилищные	1225,1	100,5	8,5	94,2	98,8
коммунальные	4282,2	100,5	29,6	94,4	87,9
культуры	188,7	100,9	1,3	103,9	111,4

	Млн рублей	В % к		Апрель 2024 в % к <sup>1)</sup>	
		январю - апрелю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	апрелю 2023	марту 2024
туристские	83,9	106,7	0,6	87,8	99,1
гостиниц и аналогичных средств размещения	325,9	111,5	2,2	102,3	86,5
физической культуры и спорта	139,8	87,6	1,0	90,5	86,6
из них фитнес-центров и спортивных клубов	23,7	172,2	0,2	133,7	86,5
медицинские	1727,6	97,0	11,9	98,4	103,4
специализированных коллек- тивных средств размещения	460,7	101,1	3,2	98,0	115,2
из них санаторно-курортных организаций	354,7	91,3	2,4	94,8	121,4
ветеринарные	51,4	101,0	0,4	102,2	109,4
юридические	123,6	95,4	0,9	95,0	100,0
системы образования	767,6	96,0	5,3	105,1	110,0
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	159,1	101,6	1,1	101,9	101,7
прочие платные услуги	584,7	103,0	4,0	111,4	113,1
из них электронные услуги и сервисы в области инфор- мационно-коммуникационных технологий <sup>2)</sup>	24,0	145,0	0,2	133,6	105,6

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

Изменения объема платных услуг населению, цен и тарифов на них в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года отражены на диаграмме:





Объем **бытовых услуг населению** в январе - апреле 2024 года по видам приведен в таблице:

	Млн рублей	В % к		Апрель 2024 в % к <sup>1)</sup>	
		январю - апрелю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	апрелю 2023	марту 2024
<b>Бытовые услуги</b>	<b>1382,1</b>	<b>101,4</b>	<b>100</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	12,5	99,7	0,9	94,3	99,0
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	30,5	96,4	2,2	96,4	100,0
ремонт и техническое обслужи- вание бытовой радиоэлектрон- ной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	45,3	106,0	3,3	111,5	112,9
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	517,9	96,1	37,5	94,1	98,7
изготовление и ремонт мебели	59,9	92,4	4,3	94,0	100,3
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	10,8	96,5	0,8	86,7	88,7
ремонт и строительство жилья и других построек	358,0	111,6	25,9	113,9	99,8
услуги фотоателье	18,4	109,8	1,3	93,4	89,1
услуги саун, бань и душевых	34,1	106,2	2,5	100,4	80,1
парикмахерские и косметические услуги	113,0	101,8	8,2	107,8	103,4
услуги по аренде, лизингу и прокату	10,9	99,3	0,8	88,7	86,5
из них услуги по аренде и лизингу транспортных средств, включая каршеринг	0,7	142,9	0,0	91,8	100,2
ритуальные услуги	97,6	95,8	7,1	95,7	112,8
прочие бытовые услуги	73,3	109,1	5,3	120,0	119,9

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.